



-Communiqué de presse – LeWebLab.com-

## "LeWebLab.com accompagne la création du blog du réseau social Viadeo"

■ **Le réseau social en ligne Viadeo a confié au pôle LeWebLab.com l'accompagnement du projet de création de son blog d'entreprise. Celui-ci est en ligne depuis fin octobre 2009.**

~~~

■ **Paris, décembre 2009** - Le pôle de conseil en média 2.0 LeWebLab.com a réalisé le blog collaboratif du réseau social professionnel leader, Viadeo. Lancé fin octobre en français et en anglais, à l'adresse internet : <http://blog.viadeo.com/>, ce blog se définit dans sa baseline comme "*le blog participatif de la viadeoteam*".

LeWebLab.com est intervenu à trois niveaux distincts et complémentaires sur ce projet, en étroite collaboration avec les équipes de Viadeo :

- **aide à la définition** : expression du besoin, définition d'un cahier des charges (Laurent Dupin et Jean-Pierre Govekar)
- **intégration technique** : pilotage du projet et gestion des prestataires, formation au CMS de blog (JP. Govekar)
- **appui du lancement éditorial** : rédaction d'un socle de notes de départ, puis rédaction régulière en tant que blogueur invité (L. Dupin)

Le blog a été lancé officiellement à la fin octobre dernier, et monte depuis en puissance, se situant à la croisée de trois thématiques coeur : nouvelles technologies, entreprise, emploi. Il est actuellement animé par des collaborateurs de Viadeo, et des auteurs invités (dont désormais L. Dupin, au rythme de 3 notes de réflexion produites par semaine).

Il représente pour LeWebLab.com un cas d'école de projet blog, comme l'explique Laurent Dupin, co-fondateur du pôle LeWebLab.com : "*Il est en effet pertinent de pouvoir accompagner un projet de blog d'entreprise dans sa complétude : soit la définition, l'installation puis l'animation éditoriale. Il y a en effet une grande différence entre 'avoir l'idée d'un blog', notamment un blog corporate, puis assumer la gestion quotidienne d'un blog structuré et animé*". Et d'ajouter : "*Nous sommes extrêmement fiers d'avoir pu travailler chez Viadeo avec des équipes ouvertes d'esprit, réactives et réellement désireuses de bloguer*". Des qualités qui se ressentent depuis, à la lecture des notes du blog comme des commentaires qu'elles suscitent.

Réaliser un projet nécessite une bonne adéquation avec le client. Pour Jean-Pierre Govekar, co-fondateur du pôle LeWebLab.com, "*la phase d'expression des besoins sur le blog Viadeo s'est appuyée sur les idées et compétences 'nouveaux médias' présentes en interne. Nous avons alors scénarisé l'offre de la plateforme, établi des prescriptions techniques et accompagné leur mise en œuvre.*" Et de préciser : "*Forts de notre*

*background éditorial et numérique, d'une veille accrue sur les solutions du marché, nouvelles tendances, bonnes pratiques, nous avons apporté à notre client une vision globale du projet, du conseil et notre réseaux de prestataires. Nous avons agi en facilitateurs".*

De son côté, Olivier Fécherolle, directeur-général France de Viadeo retient que *"la réalisation de ce projet a été passionnante. Nous ne voulions pas nous enfermer dans le carcan des blogs corporate classiques. Il s'agit ici d'un projet qui implique les salariés qui souhaitent partager leurs expertises et passions. Nous sommes donc volontairement loin de l'autopromotion et de l'autocongratulation qui caractérisent habituellement ce genre de projet. C'est aussi un véritable challenge de faire vivre ce blog au quotidien et de savoir se renouveler".*

Pour mener à bien le projet du blog collaboratif de Viadeo, LeWebLab.com a notamment mobilisé son expérience en création et écriture de blogs éditoriaux, sa maîtrise de la gestion/animation de communautés en ligne et sa connaissance technique des CMS (content management system).

~~~

■ **A propos de LeWebLab.com** : Pôle de conseil créé fin 2008 par deux experts reconnus du média 2.0, l'éditeur web Jean-Pierre Govekar (ex Hachette, 20Minutes.fr...) et le journaliste Laurent Dupin (ex Future France, ZDNet.fr...). L'équipe propose une offre couvrant le conseil stratégique (contenus, technologies, organisation...), la communication 2.0 (présence sociale, branding, community management...), l'accompagnement projet (définition, management, évolution...), la production déléguée (sites web, contenus en ligne, multimédia...) et la formation (aux outils et bonnes pratiques 2.0).  
Notre site web: [www.leweblab.com](http://www.leweblab.com)

■ **A propos de Viadeo** : Réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier. Avec 25 millions de membres (données : octobre 2009), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités "business" (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- augmenter ses opportunités de "carrière" (être "chassé", accroître sa "net réputation"),
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 30 000 nouveaux inscrits par jour, 100 000 mises en relations & plus de 2 million de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprises, cadres de tous secteurs s'y retrouvent.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi), Mexique (Mexico City) et au Canada (Montréal). La société emploie 200 salariés.

Notre site Web: [www.viadeo.com](http://www.viadeo.com)

■ **Contacts :**

- laurent dupin - [ldupin@leweblab.com](mailto:ldupin@leweblab.com) - 06 64 15 51 12
- jean-pierre govekar - [jpgovekar@leweblab.com](mailto:jpgovekar@leweblab.com) - 06 20 54 79 06