

" LeWebLab.com fête ses 1 an sur LeWeb'09, et lance sa 'méthode média 2.0' "

■ **Le pôle de conseil en projets média 2.0 est né en décembre 2008. Soit exactement un an de projets, interventions, initiatives, contributions, etc. Il prolonge cette dynamique année sur un nouveau cap : l'établissement d'une méthodologie média 2.0. Pour allier vision et pratique.**



■ **Paris, décembre 2009** - Le pôle de conseil en média 2.0 LeWebLab.com fête ses 1 an d'existence. Il résulte de l'association de deux experts reconnus, qui ont décidé de mutualiser leurs connaissances et leurs envies professionnelles.

Laurent Dupin : journaliste, spécialisé sur les nouvelles technologies et l'entreprise, passé par le groupe Hersant, Future France, ZDNet.fr et ayant collaboré à plusieurs titres de presse économique. Auteur de blogs depuis 2003.

Jean-Pierre Govekar : éditeur web, passé par le groupe Hachette, WorldMedia Live (spin off de Libération) et le quotidien 20Minutes (dont il a créé le site web). Blogueur pour le site high tech ZDNet.fr. Parmi nos réalisations : LeWebLab.com a notamment mené plusieurs projets d'envergure, sur le champs des médias, des réseaux sociaux en ligne et de l'entreprise.

- **création d'un blog corporate multi-lingue** : sur plateforme de CMS open source, pour le compte d'un réseau social professionnel, où nous avons géré à la fois la réalisation technique et la mise en place éditoriale, et intervenons depuis comme auteur invité;
- **optimisation SEO de sites web** : sur des sites html et flash, pour le compte d'un spécialiste national en éoliennes; pour une agence de photographes internationale;
- **animation de vidéocast** : interview de décideur informatique pour un site d'information technologique leader;
- **formation média 2.0** : auprès de professionnels de la télévision; et pour le compte d'une grande école de journalisme (sur un public de journalistes professionnels et de communicants en entreprise);

Parmi **nos interventions** : LeWebLab.com a pris position au cours de plusieurs conférences, débats et tables rondes au fil des mois. Il y a notamment exprimé ses convictions sur le *social media* et les défis de l'évolution de la presse en ligne. Par exemple...

- **membre du SMC (Social Media Club)** : participation aux débats mensuels sur la mutation des médias en ligne et le développement des médias sociaux;
- **réalisation** de plusieurs vidéocasts lors du débat du SMC sur les business models de la presse en ligne (interview d'experts et responsables de médias en ligne majeurs);
- **rédaction** de tribunes expertes sur le site DemainRadioFrance, réfléchissant à

l'avenir de la radio publique française; rencontre brainstorming entre les blogueurs et la direction multimédia du groupe;

- **invitation** au débat des 2 ans de l'Atelier des Médias (RFI) à la Cantine, pour réfléchir sur le débat journalistes vs. blogueurs;
- **participation** à plusieurs émissions radios (en France et en Suisse), en tant qu'expert sur les médias et les pratiques des nouvelles technologies;

Outre sa couverture de l'évènement, LeWebLab.com mènera deux actions dans le cadre de la conférence LeWeb'09 :

La communication de notre méthode « média 2.0 » : qui se veut une démarche de réflexion, mais aussi une approche projet et d'analyse portant sur 3 axes majeurs :

1. Éditorial / optimiser la stratégie en ligne : quels contenus ? quelle organisation ? quels métiers ?
2. Social media / intégrer la dimension communautaire : quelle communauté ? quel niveau d'intégration ? quel niveau de suivi ?
3. Business / valider les modèles économiques innovants et pérennes : lesquels garder ? lesquels éviter ? comment les faire évoluer ?

Des rendez-vous informels durant le « off » LeWeb'09 : les 9 et 10 décembre, nous vous donnons rendez-vous au 104, lors des lunchs breaks de 13h à 14h30. Vous avez des questions sur nos projets, sur les nouveaux métiers du web ? Vous avez un projet média 2.0 en cours ou en vue ? Venez nous rencontrer informellement, nous échangerons avec plaisir.

~~~

■ **A propos de LeWebLab.com** : Pôle de conseil créé fin 2008 par deux experts reconnus du média 2.0, l'éditeur web Jean-Pierre Govekar (ex Hachette, 20Minutes.fr...) et le journaliste Laurent Dupin (ex Future France, ZDNet.fr...). L'équipe propose une offre couvrant le conseil stratégique (contenus, technologies, organisation...), la communication 2.0 (présence sociale, branding, community management...), l'accompagnement projet (définition, management, évolution...), la production déléguée (sites web, contenus en ligne, multimédia...) et la formation (aux outils et bonnes pratiques 2.0).  
Notre site web: [www.leweblab.com](http://www.leweblab.com)

■ **Contacts :**

- laurent dupin - [ldupin@leweblab.com](mailto:ldupin@leweblab.com) - 06 64 15 51 12
- jean-pierre govekar - [jpgovekar@leweblab.com](mailto:jpgovekar@leweblab.com) - 06 20 54 79 06